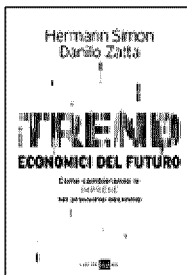


LIBRI

A cura di ANDREA CICCOLINI

Nell'attuale contesto economico le leve e le dinamiche del business sono esposte a un cambiamento costante e radicale. La recente crisi globale e il rapido sviluppo dei paesi emergenti stanno influenzando gli andamenti dell'economia: serve individuare gli strumenti utili per cogliere con successo le sfide della modernità. Gli autori presentano ai manager sei trend che stanno influenzando l'economia.



I TREND ECONOMICI DEL FUTURO

DI HERMANN SIMON E DANILLO ZATTA

238 PAGINE, 25 EURO

GRUPPO 24 ORE

Il "pianeta marketing" è in fermento. La rivoluzione digitale, la crisi mondiale, la preferenza per i beni durevoli, le difficoltà nell'individuazione del target, le forti critiche al modello consumistico. Tutto ciò sta creando nel marketing un vero e proprio cambio di "paradigma": dalle ricette tradizionali del "marketing di massa", che ripeteva messaggi uniformi per consumatori passivi, i nuovi strumenti, metodi, idee che le aziende più attente stanno già utilizzando.



MARKETING TRENDS NUOVI STRUMENTI PER AFFRONTARE IL MERCATO

DI NICOLAS RIOU

176 PAGINE, 24 EURO

FRANCO ANGELI

Dalle riunioni con gli sviluppatori ai laboratori di design, dalle prove di forza con il consiglio di amministrazione al mondo fuori dalla



Silicon Valley, la storia del "ragazzo prodigio" che ha trasformato la tecnologia e il mondo in cui viviamo. Non solo una biografia, ma un'analisi approfondita del suo approccio al business e alla conduzione aziendale. Dall'Apple II al MacIntosh, la caduta in disgrazia di Jobs e il suo ritorno al timone della Apple, fino alla Pixar, all'iPod, all'iPhone e all'iPad...

STEVE JOBS. L'UOMO CHE HA INVENTATO IL FUTURO

DI JAY ELLIOT E WILLIAM SIMON

256 PAGINE, 15,92 EURO

HOEPLI

Errata Corrige. Per uno spiacevole errore nella rubrica dello scorso numero sono state scambiate le foto a corredo di due schede di libri. Ce ne scusiamo con i lettori e con gli autori.

