

IL CD

“Socco” non è un complimento ma con gli Ska-j diventa musica

“Socco” non è esattamente un complimento, ma la musica lenisce ogni doloroso epiteto. Così tra armonie jazz in levare, satira veneziana e atmosfere pop anni '60 il nuovo disco degli Ska-J va via come liscio come l'olio. “Socco”, uscito lo scorso 18 settembre, è un disco da ascoltare oltre che da ballare. La band veneziana fondata dall'ex sassofonista e voce dei Pitura Freska Marco “Furio” Forieri, prosegue nel solco di una carriera ormai più che decennale esplorando l'affascinante territorio musicale che unisce il jazz alla tradizione giamaicana dello ska, pas-

sando ovviamente per Venezia.

Nei dodici brani c'è spazio per momenti di scanzonata ironia in dialetto, denuncia sociale e inedite atmosfere pop. A regalarle è la voce della cantante Ilenya De Vito, che è anche autrice del prossimo singolo in uscita “Centro Vitale” e voce della cover del brano di Gino Paoli scritto per Mina: “Senza Fine”.

«Avevamo appena finito un concerto in un locale della terra ferma» racconta Furio, che proprio ieri ha festeggiato il suo cinquantesimo compleanno «il gestore del locale ha fat-

to partire una terribile musica da discoteca, tunz tunz. Abbiamo pensato che era una musica da “socchi” e abbiamo iniziato per scherzo a canticchiare il brano».

Tra le più ascoltate antepri-me su soundcloud c'è “Vivere a Venezia”, vera invettiva contro i figli di papà: «Non capisco cosa facciamo tutto il giorno oltre a frequentare i bar e andare a feste». Per fortuna c'è la musica, e quella degli Ska-J, col tempo, non fa che migliorare. Il disco costa 11 euro, è distribuito da Azzurra music, disponibile nei negozi e su I-tunes.

Matteo Marcon

IL LIBRO / 1

Jobs, io lo conoscevo bene

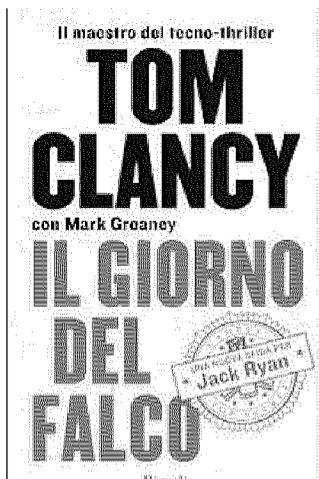


Il nuovo libro di Jay Elliot

A un anno dalla scomparsa di Steve Jobs, avvenuta il 5 ottobre 2011, arriva nelle librerie italiane il secondo libro a lui dedicato, firmato da Jay Elliot, ex Senior Vice President di Apple. Dopo “Steve Jobs. L'uomo che ha inventato il futuro” (bestseller internazionale con 120mila copie vendute in Italia), è arrivato “Steve Jobs. La storia continua” (Hoepli, pag. 217, 18 euro). Dall'osservazione quotidiana di Steve Jobs, con il quale ha lavorato a stretto contatto per alcuni anni, Elliot ha stilato lezioni pratiche di management che ha deciso di condividere con i lettori in questo suo secondo libro.

IL LIBRO / 2

Il tecno-thriller di Tom Clancy



Il nuovo romanzo di Tom Clancy

Descrizioni realistiche delle più sofisticate strategie militari, pericolosi intrecci tra politica e affari, lo scontro tra le massime potenze mondiali: è in libreria “Il giorno del falco” (Rizzoli, pagine 712, 19.50 euro) con il quale il maestro del tecno-thriller Tom Clancy mescola, con l'aiuto di Marc Greaney e con sapienza, gli ingredienti che hanno fatto di lui un campione indiscusso del thriller, servendo al lettore un cocktail esplosivo. Il protagonista è Jack Ryan Sr.: anziché godersi il meritato riposo ha deciso di correre di nuovo per la carica di Presidente degli Stati Uniti, perché il Paese ha bisogno di lui.